

## Чек-лист

### *Занятие Реального Маркетинга №3*

Чек-лист вы должны принести в распечатанном виде, и он будет пропуском в зал.

Имя и Фамилия: \_\_\_\_\_

Ниша: \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

Все задания необходимо принести в **распечатанном виде в цвете**.

#### **Структура ядра**

Составить структуру семантического ядра в виде MindMap. Глубина структуры должна быть не менее, чем 3 уровня.

#### **Рекламная компания**

Принести в Excel рекламную кампанию на 10000 ключевых комбинаций.

#### **Панель мониторинга**

От руки красиво нарисовать минимум 3 экрана для Вашей панели мониторинга. Один из экранов должен называться «Главное».

Печать: \_\_\_\_\_